



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO TECHNO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMK PROGDI MANAJEMEN)**

Oleh :

VIKA AMELIA

201311109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2017



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO TECHNO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMK PROGDI MANAJEMEN)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (SI) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

VIKA AMELIA
201311109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2017

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO TECHNO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMK PROGDI MANAJEMEN)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus,.....

Mengetahui,

Ketua ProgDi

(Noor Azis, SE, MM)

NIDN. 0609107501

Mengetahui,

Dekan



(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM)

NIDN.0618066201

Pembimbing I

(Drs. H. M. Masruri, MM)

NIDN.0610702010101002

Pembimbing II

(Noor Azis, SE, MM)

NIDN. 0609107501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al-Insyiroh: 6-8)

Orang yang paling aku sukai adalah dia yang menunjukkan kesalahanku.

(Umar bin Khattab)

Persembahan :

1. Kedua Orang Tua dan Seluruh Keluarga
2. Dosen serta Segenap Yayasan UMK
3. Teman-teman tersayang

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Techno (Studi Kasus Pada Mahasiswa UMK Progdil Manajemen)** ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
2. Noor Azis, SE, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
3. Drs. H. M. Masruri, MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Noor Azis, S.E. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf Pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendukung secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi.
7. Teman-temanku dan semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis telah berupaya semaksimal mungkin, namun penulis menyadari masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi sempurnanya skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan.

Kudus, 2017

Penulis,

VIKA AMELIA

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO TECHNO
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UMK PROGDI MANAJEMEN)**

Vika Amelia
NIM. 201311109

Pembimbing : 1. Drs. H. M. Masruri. MM
2. Noor Azis, SE. MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

ABSTRAKSI

Permintaan masyarakat terhadap sepeda motor terus mengalami peningkatan. Hal ini memberikan peluang bagi para produsen sepeda motor untuk melakukan inovasi dari produk yang dihasilkannya. Salah satu produsen sepeda motor adalah Honda yang memiliki produk Vario Techno yang banyak diminati masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengujipengaruh kualitas produk, harga dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda vario techno secara parsial dan berganda. populasi adalahseluruh mahasiswa manajemen FE UMK. ukuran sampel penelitiansebesar 96 konsumenyang menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan jumlah *tryout* sebanyak 30 responden.Dari pengujian reliabilitas semuanya reliabel dan 19 item pertanyaan angket semuanya valid.Teknik analisis data menggunakan analisis regresi, Uji t, Uji f dan Koefisien Determinasi. Kualitas produk, harga dan desain secara srimultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 68,1% dengan hasil dari semua variabel yang berpengaruh positif dan signifikan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa kualitas produk, harga dan desain yang dimiliki oleh Vario Techno terbukti mampu mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci :kualitas produk, harga, desain, keputusan pembelian

**EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND DESIGN ON
PURCHASING DECISIONS MOTORCYCLE HONDA VARIO TECHNO
(CASE STUDY ON STUDENTS MAJORING IN MANAGEMENT OF
ECONOMICS FACULTY AT THE MURIA KUDUS UNIVERSITY)**

Vika Amelia
NIM. 201311109

Guidance Lecturer : 1. Drs. H. M. Masruri. MM
2. Noor Azis, SE. MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
ECONOMIC DEPARTEMENT OF MANAGEMENT PROGRAM

ABSTRACT

Public demand for motorcycles is constantly increasing. This provides an opportunity for the motorcycle manufacturers to innovate on the product. One manufacturer of motorcycle is Honda Vario Techno which has products which attracted many people.

The purpose of this study was to examine the Effect Of Product Quality, Price And Design on Purchasing Decisions Motorcycle Honda Vario Techno and partial regression. The population is Students Majoring In Management Of Economics Faculty At The Muria Kudus University. the sample size by 96 consumers using accidental sampling technique. The data collection technique using a questionnaire tryout number of 30 respondents. Everything from reliability testing is reliable and 19 item questionnaire are all valid questions. Data were analyzed using regression analysis, t test, F test and coefficient of determination. Product quality, price and design on purchasing decisions by 68.1% with the results of all the variables are positive and significant impact. Thus it can be said that the quality of the product, price and design owned by Vario Techno proven to influence purchasing decisions.

Keywords: *product quality, price, design, purchasing decisions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	5
1.3. Perumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kualitas Produk	8
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk	8
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk.....	9
2.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	10
2.2 Harga	11
2.2.1 Pengertian Harga	11
2.2.2 Proses Penetapan Harga.....	12
2.2.3 Indikator Harga.....	14
2.3 Desain	14
2.3.1 Pengertian Desain	14
2.3.2 Faktor Penentuan Desain	15

2.3.3	Indikator Desain.....	18
2.4	Keputusan Pembelian	18
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.4.2	Faktor Keputusan Pembelian.....	19
2.4.3	Indikator Kepuasan Pelanggan	21
2.5	Penelitian Terdahulu.....	22
2.6	Kerangka Pikir Teoritis	25
2.7	Hipotesis	28
BAB III : METODE PENELITIAN		
3.1.	Rancangan Penelitian	29
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.	Populasi dan Sampel	32
3.5.	Pengumpulan Data	33
3.6.	Pengolahan Data.....	34
3.7.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
3.8.	Analisis Data	36
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Objek	41
4.2.	Uji Instrumen Penelitian	45
4.3.	Gambaran Umum Responden	47
4.4.	Deskripsi Jawaban Responden	49
4.5.	Data Analisa	54
4.6.	Pembahasan.....	61
4.7.	Implikasi Kerangka Pikir	65
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Hasil Uji Validitas Instrumen	45
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	47
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan NIM	49
4.5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	50
4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga	51
4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Desain	52
4.8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	53
4.9 Tabel Coefficients ^a	54
4.10 Hasil uji t.....	56
4.11 Tabel ANOVA ^b	58
4.12 Tabel Model Summary ^b	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pikir teoritis	27
4.1 Kerangka Aplikasi Penelitian	65

